Conversie maatregelen:

1. Temperatuur bij producten (Demi)
2. Adres opslaan (accounts) (Marvin)
3. Reviews (Luuk
4. Kortingen (LU-KAAS)
5. Frontpage populairste producten (Jochum geert willem burema)
6. Aanbevelingen
7. Browse aanpassen zodat artikels een ruimte in nemen die specified is in de database

(goed)

1. Email wanneer winkelmandje full
2. Advetenties plaatsen op website (sidebars). Dit zijn spots aan de zijkante van de website. Deze spots showen een willekeurig item, van een table ‘advetenties’. De show velds hebben een link naar de items die ze displayen
3. Account functionaliteit. > Wishlist (eventuele bonussen 🡪 punten system? Elke x euro die je besteed krijg je 1punt en met punten kan je korting krijgen?)