Conversie maatregelen:

1. Advetenties plaatsen op website (sidebars). Dit zijn spots aan de zijkante van de website. Deze spots showen een willekeurig item, van een table ‘advetenties’. De show velds hebben een link naar de items die ze displayen
2. Browse aanpassen zodat artikels een ruimte in nemen die specified is in de database

(goed)

1. Reviews (Luuk
2. Email wanneer winkelmandje full
3. Kortingen (LU-KAAS)
4. Frontpage populairste producten (Jochum geert willem burema)
5. Aanbevelingen
6. Temperatuur bij producten (Demi)
7. Adres opslaan (accounts) (Marvin)